

# Mediadaten 2012

**die wirtschaft**  
Auflage: 100.000 Stück



Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Das Magazin des Österreichischen Wirtschaftsverlags

[www.die-wirtschaft.at](http://www.die-wirtschaft.at)

 [www.facebook.com/diewirtschaft](https://www.facebook.com/diewirtschaft)

 [www.twitter.com/diewirtschaft](https://www.twitter.com/diewirtschaft)

[www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

Lesen, was nützt. Werben, wo's wirkt.

# Inhalt

<b>Das Medium</b>	
Philosophie .....	3
<b>Leserkreis</b>	
Leserkreis .....	4
Geografische Verbreitung .....	4
Marktforschung .....	4
Aufteilung nach Branche .....	4
<b>Anzeigen-Preisliste</b>	
Auflage .....	5
Zeitschriftenformat .....	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen .....	5
Termine .....	5
Zahlungsbedingungen .....	5
Anzeigenformate und Preise .....	6
Zuschläge .....	7
Sonderwerbformen .....	7
<b>KOMBI-PAKET</b> „die wirtschaft & republik“ .....	8
<b>Termin- und Themenplan</b>	
2012 .....	9
Verlagsbereich <b>Wirtschaft und Handel</b>	
Alle Medien des Verlagsbereiches .....	10
<b>Online Medien</b>	
Internet-Werbeportfolio .....	11
<b>Kontakt</b>	
Redaktion .....	13
Anzeigen .....	13
Vertrieb .....	13
Herausgeber, Medieninhaber und Verleger .....	13
<b>Technische Daten</b>	
Allgemeine Hinweise .....	14
Angaben für die digitale Übermittlung .....	14
Produktion .....	14
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	
.....	15



## Das Medium



**LA E**  
Lehrerbildungsanstalt

### Philosophie

„die wirtschaft“ ist das Magazin für Unternehmer von kleinen und mittelständischen Betrieben. „die wirtschaft“ transportiert anwendbares Wissen für Menschen die unternehmerisch denken, fühlen und handeln. „die wirtschaft“ informiert innovativ, unabhängig und glaubwürdig über Hintergründe und Zusammenhänge in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie liefert neue Perspektiven auf Themen und Trends. „die wirtschaft“ macht Mut. Sie fördert Produktivität und Unternehmergeist. Das Magazin zeigt Ideen und Konzepte für unternehmerischen Erfolg.

„die wirtschaft“ positioniert sich als „Das Magazin des Österreichischen Wirtschaftsverbandes“, liegt allen Magazinen des Verlages bei, die sich an Unternehmer richten, und erreicht zusätzlich alle österreichischen Top-Unternehmer mit einer Gesamtauflage von 100.000 Exemplaren.

„die wirtschaft“ folgt dem Motto: Inhalt braucht Funktion und erhält Form. Vereinfacht gesagt: Die Redaktion überlegt sich, welcher Inhalt relevant ist, wie er funktioniert und welches Layout er deshalb erhält. Das bedeutet, dass es keine statischen, starren Layout- und Heftelemente mehr gibt, die befüllt werden, sondern immer neue, kreative Lösungen, die ein effizientes, kom-

paktes Leseerlebnis ermöglichen.

Im Mittelpunkt stehen nicht Experten, Vorstandsvorsitzende und Prominente, sondern Menschen, Unternehmerinnen und Unternehmer mit ihren Geschichten und Erfolgsmodellen. Wir liefern Hintergründe und Zusammenhänge.

Praxis und Anwendung wird zum Prinzip erhoben. Best Practice von Unternehmern anstatt Theorie von Experten. Die Anwendung des Wissens steht im Vordergrund. Innovation und Unternehmergeist vorgelebt.

Wir stellen in Frage und wechseln die Perspektiven. Wir blicken über den Tellerrand und betrachten wirtschaftliche Themen in einem gesellschaftlichen und kulturellen Zusammenhang. Produktivität, Unternehmergeist sind der Treibstoff für Innovation und Entwicklung.

Wir wollen ein effizientes Magazin machen.

„die wirtschaft“ ist kompakt, attraktiv, spannend und leicht lesbar. Qualitativ hochwertige, komplexe Inhalte werden leicht konsumierbar. Wir arbeiten mit Infografiken, Schaubildern, Illustrationen, Textgrafik und Fotostrecken.

Wir machen Lust auf Unternehmertum, auf Wirtschaft, auf Zusammenhänge. Spannung und Unterhaltung sind wichtig. Unsere Leser sollen sich niemals langweilen.



# Leserkreis

## Leserkreis

„die wirtschaft“ ist das auflagenstärkste KMU-Wirtschaftsmagazin in Österreich mit einer Druckauflage von 100.000 Exemplaren.

Der Wirtschaftsverlag, Österreichs größter B2B-Verlag, publiziert über 35 Fachmedien in den unterschiedlichsten Branchen. Dadurch verfügt er über eine umfassende Kenntnis der Strukturen der heimischen KMU-Szene.

## Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	3,0	3.001
Kärnten	4,9	4.934
Niederösterreich	19,3	19.268
Oberösterreich	15,6	15.587
Salzburg	7,6	7.602
Steiermark	10,9	10.831
Tirol	8,9	8.849
Vorarlberg	5,3	5.282
Wien	24,3	24.234
Inland gesamt	99,8	99.588
Ausland	0,2	215
<b>Gesamt</b>	<b>100,00</b>	<b>99.803</b>

## Aufteilung nach Branche

	%	Exemplare
Bauwesen	40,6	40.508
Dienstleistungen	9,6	9.534
Gewinnung/Produktion	10,3	10.284
Gastronomie	20,8	20.800
Handel	15,4	15.348
Sonstiges	3,3	3.329
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>99.803</b>

## Marktforschung

„die wirtschaft“ ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LAE und lässt im 2-Jahres-Rhythmus die Reichweite in der Zielgruppe der Führungspersönlichkeiten in Österreich erheben.



„die wirtschaft“ weist in der LAE 2009 (mit ihrer „alten“ Gesamtauflage von 50.000 Stück) eine Reichweite von **9,6 %** auf.



# Anzeigen-Preisliste

Nr. 15 gültig ab 1. 7. 2011

**Basis  
Info****Auflage**

Druckauflage: 100.000 Exemplare

**Leseranalyse Entscheidungsträger 2009****9,6% Reichweite** (mit ihrer „alten“ Gesamtauflage von 50.000 Stück)**Zeitschriftenformat**

200 mm breit x 280 mm

Satzspiegel: 170 mm x 238,5 mm

**Druck- und Bindeverfahren,  
Druckunterlagen**

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Druckunterlagen**Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **14** (Technische Daten).

Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

**Termine****Erscheinungsweise**

monatlich (Doppelnummern im Jänner/Februar, Juli/August)

**Erscheinungstermine**siehe Terminplan (Seite **9**)**Anzeigenschluss**siehe Terminplan (Seite **9**)**Zahlungsbedingungen**

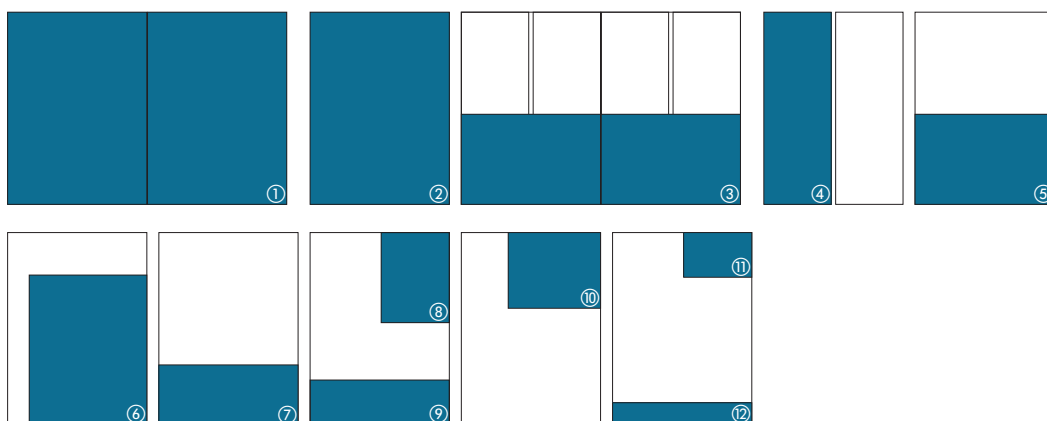
Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

**Bankverbindung****Inserate**Bank Austria, Kto. 04240571200,  
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,  
BIC BKAUATWW**Abos**Bank Austria, Kto. 09523298900,  
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,  
BIC BKAUATWW

## Anzeigen-Preisliste

### Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Abfallend	Satzspiegel	4c
2 x 1/1 Seite (z.B. U2 u. Seite 3)	①	400 x 280	–	€ 15.270,-
1/1 Seite	②	200 x 280	180 x 240	€ 8.410,-
2/2 Seite	über Bund ③	400 x 140	380 x 125	€ 9.260,-
1/2 Seite	hoch ④	95 x 280	85 x 240	€ 4.630,-
	quer ⑤	200 x 140	180 x 125	
Juniorpage	⑥	130 x 180	–	€ 4.630,-
1/3 Seite	quer ⑦	200 x 100	180 x 85	€ 3.160,-
	hoch ⑧	95 x 140	85 x 125	
1/4 Seite	quer ⑨	200 x 80	180 x 65	€ 2.850,-
	XL ⑩	128 x 135	118 x 115	
	hoch ⑪	95 x 80	85 x 65	
1/8 Seite	hoch ⑪	95 x 80	85 x 65	€ 1.690,-
	quer ⑫	200 x 50	180 x 35	

Alle Angaben in Millimeter.

\* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.



**Anzeigen-Preisliste****Zuschläge****TOP-Platzierungen**

2. Umschlagseite .....	25% auf 1/1
Umschlagseite 2 / Seite 3 .....	25% auf 2/1
Seite 4/5, Mittelaufschlag und letzte Seite/U3. ....	15% auf 2/1
Patronanzseiten. ....	15% auf 1/1
3. Umschlagseite .....	15% auf 1/1
4. Umschlagseite .....	25% auf 1/1
Sonder-/Wunschplatzierungen .....	15% auf 1/1

**Nachlässe**

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

von 2 Anzeigen .....	10%
von 4 Anzeigen .....	15%
von 6 Anzeigen .....	20%
von 10 Anzeigen .....	30%

ausgenommen Beilagen, Beihefter und Beikleber

**Sonderwerbformen****Beilagen**

Lose eingelegt, max. Format 200 mm x 280 mm  
Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von  
10 g. .... € 150,-  
20 g ..... € 180,-  
Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!  
Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen er-  
fahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und  
Zollspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers.  
Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung  
erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

**Erhöhen Sie Ihre  
Werbewirksamkeit**

Unsere Mitarbeiter beraten Sie  
gerne, um mit Ihnen gemeinsam  
die für Sie richtige Werbeform  
zu finden.

**Sonstige Werbeformen**

- Umschlagflappe
- Banderole
- Tipp on Card
- Beikleber
- Post-it

Auf Anfrage

Alfred Vrej Minassian

T (+43 1) 546 64-280

F (+43 1) 546 64-50280

E a.minassian@wirtschaftsverlag.at



Anzeigen-Preisliste



**KOMBI-PAKET „die wirtschaft & republik“**

Kombinieren Sie Ihre Anzeige in **der wirtschaft** mit einer Schaltung in der **republik** und Sie erreichen zusätzlich alle Stakeholder der österreichischen Wirtschaft und die Spitzen der Verwaltung und Politik. Mit dieser Kombination **sparen Sie bis zu 20.000 Euro**.

**1**

**Bei einmaliger Buchung**

einer 1/1-Farbseite in „die wirtschaft & republik“ erhalten Sie einen **30 % Kombi-Rabatt** auf den Listenpreis. Sie zahlen für eine Seite im jeweiligen Medium:

**die wirtschaft** 1/1 um **nur € 5.887,-** statt € 8.410,-  
**republik** 1/1 um **nur € 4.200,-** statt € 6.000,-

**Sie sparen insgesamt € 4.323,-**



**2**

**Bei zweimaliger Buchung**

einer 1/1-Farbseite in „die wirtschaft & republik“ erhalten Sie einen **40% Kombi-Rabatt** auf den jeweiligen Listenpreis. Sie zahlen für eine Seite im jeweiligen Medium:

**die wirtschaft** 1/1 um **nur € 5.046,-** statt € 8.410,-  
**republik** 1/1 um **nur € 3.600,-** statt € 6.000,-

**Sie sparen insgesamt € 11.528,-**



**3**

**Bei dreimaliger Buchung**

einer 1/1-Farbseite in „die wirtschaft & republik“ erhalten Sie einen **50% Kombi-Rabatt** auf den jeweiligen Listenpreis. Sie zahlen für eine Seite im jeweiligen Medium:

**die wirtschaft** 1/1 um **nur € 4.205,-** statt € 8.410,-  
**republik** 1/1 um **nur € 3.000,-** statt € 6.000,-

**Sie sparen insgesamt € 21.615,-**



Beim Kombi-Paket 3 bleibt die Mengenrabattstaffel auf **die wirtschaft-** und **republik-Anzeigen** selbstverständlich gültig.

**Buchen auch Sie „die wirtschaft & republik Kombi“:**

Alfred Vrej Minassian, a.minassian@wirtschaftsverlag.at, T (+43 1) 546 64-280



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

# Termin- und Themenplan 2012

Nr.	AS	ET	Themen	Beilagen	Regionsspecial
1/2	09. 01.	06. 02.	Mobilität Import/Export Rechtsanwälte für den Mittelstand Geld & Finanzen		
3	01. 02.	29. 02.	Betriebliche Vorsorge Energie Consulting Personal		
4	02. 03.	30. 03.	Energie Import Export F&E IT, Telekom		Wien
5	30. 03.	30. 04.	Mobilität Green Technology Immobilien Geld & Finanzen	Startup Fuhrpark PKW	
6	27. 04.	30. 05.	Geld & Finanzen Aus- und Weiterbildung Reisemanagement Energie		Oberösterreich
7/8	31. 05.	29. 06.	Mobilität Förderungen Software Infrastruktur	Startup	
9	01. 08.	30. 08.	Logistik Personal Factoring Unternehmensberatung		Steiermark
10	31. 08.	28. 09.	Versicherungen Infrastruktur Geld und Finanzen Import Export	Startup Fuhrpark PKW	
11	01. 10.	30. 10.	Energie Wissensmanagement Networking Zahlungsverkehr		Kärnten
12	31. 10.	29. 11.	Mobilität Energie Human Resources Green Technology	Startup	

AS: Anzeigenschluss, ET: Erscheinungstermin

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

**Österreichs größter B2B-Verlag.**  
Alle Medien im Überblick.



## Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Medien des Verlagsbereiches **Wirtschaft und Handel** decken einerseits als horizontale B2B-Wirtschaftsmedien alle Unternehmen mit Schwerpunkt auf dem KMU-Sektor und den gesamten öffentlichen Bereich ab. Andererseits bedienen sie das Informationsbedürfnis des Handels.



**DIE WIRTSCHAFT**  
Das Servicemagazin für Unternehmer und Manager. Erreicht die kleineren und mittleren Betriebe (KMU) mit ihren Entscheidungsträgern lückenlos und ohne Streuverlust.  
Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 100.000



**REPUBLIK**  
Das erste Business-to-Government-Magazin wendet sich an alle Führungskräfte im öffentlichen Bereich und ermöglicht eine punktgenaue Kommunikation zum Bund, zu Ländern und Gemeinden.  
Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 15.000



**VERWALTUNG INNOVATIV**  
Verwaltung INNOVATIV ist die offizielle Publikation des Vereins „Forum Innovative Verwaltung“. Beilage in „republik“.  
Erscheinungsw.: 4x im Jahr  
Druckauflage: 15.000



**DIE HANDELSZEITUNG**  
Die aktuelle Fachzeitung für den Lebensmittelhandel, Drogeriemärkte und Impulsgeschäfte sowie die Markenartikelwirtschaft.  
Erscheinungsw.: 14-täglich  
Druckauflage: 14.935 (RO 10/11)



**WIENER WIRTSCHAFT**  
Die Wochenzeitung mit hohem Servicecharakter und den aktuellen Informationen der Wirtschaftskammer Wien.  
Erscheinungsw.: wöchentlich  
Druckauflage: 94.229 (RO 10/11)



**KÄRNTNER WIRTSCHAFT**  
Diese Wochenzeitung liefert aktuelle Informationen der Wirtschaftskammer Kärnten für alle Kärntner Unternehmen.  
Erscheinungsw.: wöchentlich  
Druckauflage: 33.948 (1. HJ/2011)



**OIZ**  
Österreichische Immobilien Zeitung. Seit 75 Jahren das Fachmedium für die heimische Immobilienbranche.  
Erscheinungsw.: 10x im Jahr  
Druckauflage: 10.000



**OESTERREICHS ENERGIE**  
Das Fachmagazin informiert über aktuelle Entwicklungen rund um das Thema Energie.  
Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 6.100



**LION**  
Die offizielle Mitgliederzeitung des Lions Clubs.  
Erscheinungsw.: 6x im Jahr  
Druckauflage: 8.700



**GOLFRANGE NEWS**  
Die Mitgliederzeitung der Golfrange-Kunden.  
Erscheinungsw.: 3x im Jahr  
Druckauflage: 13.200



# Online Medien

## CHANNEL WIRTSCHAFT

[www.wirtschaftsverlag.at/wirtschaft](http://www.wirtschaftsverlag.at/wirtschaft)

### Die Informationsplattform für Wirtschaft und Handel

Die Plattform Wirtschaft und Handel vereint ihre Medien in einem Channel. Das Spektrum der Information reicht von tagesaktuellen Meldungen bis zu Marketing und Kostenrechnung für Unternehmer und erfolgreiche Newcomer.

**Page Impressions:** 38.319 \*

\* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1–6/2011)

## DIE WIRTSCHAFT

[www.die-wirtschaft.at](http://www.die-wirtschaft.at)

### Die Website für Klein- und Mittelbetriebe

die-wirtschaft.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

**Page Impressions:** 11.689 \*

\* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1–6/2011)



### Online-Werbung

Alfred Vrej Minassian

T (+43 1) 546 64-280

F (+43 1) 546 64-50280

E [a.minassian@wirtschaftsverlag.at](mailto:a.minassian@wirtschaftsverlag.at)

Online- >  
Werbung  
leicht  
gemacht!

## Internet-Werbeportfolio

Auf **die-wirtschaft.at** können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblenDET. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

### Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 400,-



### Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 550,-



### Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 650,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

## Online Medien

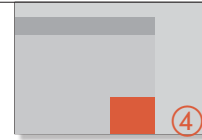
### Internet- Werbe- portfolio

#### Content Ad

IAB&gt;&gt;&gt;

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 750,-



#### Content Banner

IAB&gt;&gt;&gt;

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 400,-



#### Button

fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 350,-

#### Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 700,-



#### Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.

**Gesamtrotation:** Preis/Monat € 600,-

#### Newsletter

Platzierung von Text (ca. 300 Zeichen), Bild und Logo möglich.

**Versand an 2.551 Abonnenten:** Preis/Newsletter € 150,-

#### Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

#### E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

#### Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

#### Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

#### Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



# Kontakt

## Redaktion

### Chefredakteur



Stephan Strzyzowski  
T (+43 1) 546 64-381  
F (+43 1) 546 64-50381  
E s.strzyzowski@wirtschaftsverlag.at

### Chef vom Dienst



Daniel Nutz  
T (+43 1) 546 64-388  
F (+43 1) 546 64-50388  
E d.nutz@wirtschaftsverlag.at

### Redaktion



Mag. Bernadette Pesendorfer  
T (+43 1) 546 64-385  
F (+43 1) 546 64-50385  
E b.pesendorfer@wirtschaftsverlag.at

## Anzeigen

### Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl  
T (+43 1) 546 64-240  
F (+43 1) 546 64-50240  
E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigenleitung & Key Account Management



Alfred Vrej Minassian  
T (+43 1) 546 64-280  
F (+43 1) 546 64-50280  
E a.minassian@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigen- & Medienberatung



Erhard Witty  
T (+43 1) 546 64-283  
F (+43 1) 546 64-50283  
E e.witty@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigenservice



Renate Weber  
T (+43 1) 546 64-482  
F (+43 1) 546 64-50482  
E wivi@wirtschaftsverlag.at

## Vertrieb



Karin Wsseticzka  
T (+43 1) 546 64-132  
F (+43 1) 546 64-50132  
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



## Impressum

### Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien  
T (+43 1) 546 64-482  
F (+43 1) 546 64-50482  
E wirtschaft@wirtschaftsverlag.at  
I www.die-wirtschaft.at



# Technische Daten

## Allgemeine Hinweise

### Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50482 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.  
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)  
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

### Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.  
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:  
[www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions](http://www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions)
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:  
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

### Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

## Angaben für die digitale Übermittlung

### von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

**Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.**

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

## Produktion

### Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

**T** (+43 1) 546 64-482

**F** (+43 1) 546 64-50482

**FTP** ftp://ftp.oewv.at

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

**E** wirtschaft@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

### Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

**T** (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

**T** (+43 1) 546 64-152



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

**2.** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**3.** Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

**4.** Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

**5.** Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

**6.** Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

**7.** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

**8.** Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

**9.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**10.** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

**11.** Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

**12.** Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**13.** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

**14.** Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

**15.** Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

**16.** Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

**17.** Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverlages, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



## Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich <b>Wirtschaft und Handel</b>	<b>Stefan Böck</b> Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Gastronomie und Tourismus</b>	<b>Gregory Kucera-Wurmehl</b> Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Automotive</b>	<b>Ing. Kersten Viehmann</b> Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Bau</b>	<b>Ing. Kersten Viehmann</b> Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>RedEd</b>	<b>Paul Kampusch</b> Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	<b>Paul Kampusch</b> Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	<b>Alfred Vrej Minassian</b> Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	<b>Franz-Michael Seidl</b> Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	<b>Stefan Böck</b> Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at